



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, KUALITAS PRODUK,  
HARGA, DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMDK  
MEREK AMIDIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M.)**

**NAMA : FRANKY  
NIM : 201511505**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2019**